



Calendrier des Examens Session de Contrôle Avril 2019 Deuxième Année Master de Recherche "Marketing "

J/DATE	HORAIRE	MATIERE	ENSEIGNANT
Lundi 01/04/2019	13H30-15H30	Analyse du Comportement du Consommateur	Wafa Msallem
Mardi 02/04/2019	13H30-15H30	Knowledge Management	Anis Gnichi
Mercredi 03/04/2019	13H30-15H30	Stratégie Marketing	Faysal Boukamcha
Jeudi 04/04/2019	13H30-15H30	Marketing digital	Anis Slim
Vendredi 05/04/2019	13H30-15H30	Marketing de l'Innovation	Manel Hamouda

