

*Emploi du temps – Semestre I*

Séances	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
1		Mathématiques Actuarielles et financières Skander Slim 8H15-9H45  SR		Microéconomie de l'incertain Insaf Hergli 8H15-9H45  T8	Central Banking Adel Boughrara 8H15-9H45 SR	
2		Mathématiques Actuarielles et financières Skander Slim 9H50-11H20  SR	Econométrie avancée des modèles linéaires Yosra Koubaa 9H50-11H20 SR	Analyse des données et data mining Yosra Koubaa 9H50-11H20 SR	Central Banking Adel Boughrara 9H50-11H20 SR	
3			Econométrie avancée des modèles linéaires Yosra Koubaa 11H25-12H55  SR	Analyse des données et data mining Yosra Koubaa 11H25-12H55  SR	Statistiques mathématiques Meriem Youssef 11H25-12H55 SR	
4					Statistiques mathématiques Meriem Youssef 13H30-15H T8	
5						
6						



**Emploi du temps – Semestre I**

Séances	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
1	Econométrie de la Finance Rihab Bedoui 8H15-9H45 T8		Méthodologie de Recherche Ahmed Ben Saida 8H15-9H45 SR	Econométrie de la Finance Rihab Bedoui 8H15-9H45 SR		Econométrie des Données de Panel Adel Bouhrara 8H15-9H45 SR
2						Econométrie des Données de Panel Adel Bouhrara 9H50-11H20 SR
3						
4	Econométrie des Variables Qualitatives Chokri Ouerfelli 13H30-15H SR			Réassurance Manel Kacem 13H30-15H SR		
5	Econométrie des Variables Qualitatives Chokri Ouerfelli 15H05-16H35 SR			Modélisation et Analyse Statistique des risques extrêmes 15H05-16H35 SR		
6						



*Emploi du temps – Semestre I*

Séances	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
1			Logistique et Distribution Faysal Boukamcha 8H15-9H45  T8		Méthdologie de la Recherche Rym Bouzaabia 8H15-9H45  T8	Marketing des Services Meriem Ghali 8H15-9H45  T8
2	Management Stratégique Anis Slim 9H50-11H20  T8	Méthdologie de la Recherche Rym Bouzaabia 9H50-11H20  T8	Logistique et Distribution Faysal Boukamcha 9H50-11H20  T8	Economie Industrielle Insaf Hergli 9H50-11H20 T8	Les équations Structurelles Fethi Akrouf 9H50-11H20 T8	Marketing des Services Meriem Ghali 9H50-11H20  T8
3	Management Stratégique Anis Slim 11H25-12H55  T8	Management du comportement organisationnel Anis Gnichi 11H25-12H55  T8			Les équations Structurelles Fethi Akrouf 11H25-12H55  T8	Marketing des Services Meriem Ghali 11H25-12H55  T8
4	Marketing Sensoriel Manel Ben Hammouda 13H30-15H  T8	Management du comportement organisationnel Anis Gnichi 13H30-15H  T8			Les équations Structurelles Fethi Akrouf 13H30-15H T8	
5		Droit de la Concurrence Nadia Bacha 15H05-16H35 SR				
6						

*Emploi du temps – Semestre I*

Séances	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
1	Stratégie Marketing Faysal Boukamcha 8H15-9H45 SR	Marketing Digital Anis Slim 8H15-9H45 T8				
2	Stratégie Marketing Faysal Boukamcha 9H50-11H20 SR					
3		Marketing Digital Anis Slim 11H25-12H55 SR		Séminaires Pédagogiques Insaf Hergli 11H25-12H55 T8		
4			Analyse du Comportement du consommateur Wafa Msallem 13H30-15H T8		SR-Panel 3 communication Rym Bouzaabia 13H30-15H SR	
5	Marketing de l'Innovation Manel Ben Hammouda 15H05-16H35 T8	Knowledge Management Anis Gnichi 15H05-16H35 T8	Analyse du Comportement du consommateur Wafa Msallem 15H05-16H35 T8		SR-Panel 1 Distribution Rym Mziou 15H05-16H35 SR	
6	Marketing de l'Innovation Manel Ben Hammouda 16H40-18H10 T8	Knowledge Management Anis Gnichi 16H40-18H10 T8			SR-Panel 1 Distribution Rym Mziou 16H40-18H10 SR	

