



République Tunisienne

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

UNIVERSITE DE SOUSSE

INSTITUT DES HAUTES ETUDES COMMERCIALES DE SOUSSE

Parcours: LA133503 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (IHEC Soussse) Specialite: Marketing:techniques de vente et distribution

11 JUL. 2018



LES UE OBLIGATOIRES : Semestre 2 du Niveau 2 : Groupe d'enseignement 2LAM

Session de Rattrapage 2017 - 2018		Communication marketing										Unité fondamentale 2										Unité transversale										UEF3												
		communication marketing					Cr: 4 Coef: 3		gestion de la force de vente et négociation					gestion des points de vente					Cr: 7 Coef: 5		langues					développement personnel 1					Cr: 4 Coef: 2		web marketing					développement et gestion des produits et des marques					Cr: 7 Coef: 5	
		Cr: 4		Coef: 3			Resultat Unite		Cr: 4		Coef: 3			Cr: 3		Coef: 2			Resultat Unite		Cr: 2		Coef: 1			Cr: 2		Coef: 1			Resultat Unite		Cr: 3		Coef: 2			Cr: 4		Coef: 3			Resultat Unite	
Code	Nom et Prénom	Ex	70%	20%	10%	M	M	C	Ex	70%	20%	10%	M	Ex	70%	20%	10%	M	M	C	Ex	80%	20%	M	Ex	80%	20%	M	M	C	Ex	70%	20%	10%	M	Ex	70%	20%	10%	M	M	C		
06942724	CHEBIL KHALIL	SP	3	3	14	14	6.3	6.3	0	5	5	10	10	6.5	16.5	16.5	13	13	15.45	10.08	7		2.88	0	2.3		11.25	16	12.2	7.25	2	8.5	8.5	15	12	10.15	10	10	17	16	12	11.26	7	
		SR	8.5	8.5	14	14	10.15	10.15	4																																			
12814212	GHADHI KHOULOU	SP	6.5	6.5	14	14	8.75	8.75	0	9	9	10	10	9.3	7.25	7.25	13	12	8.88	9.13	0		5.88	0	4.7		15.75	16	15.8	10.25	4	11.25	11.25	13	12	11.67	14	14	14	16	14.2	13.19	7	
		SR	14	14	14	14	14	14	4	13.5	13.5	10	10	13.5	12	12	13	12	12.2	12.98	7																							
11807287	MTAR OUMAYMA	SP	Abs	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Abs	0	0	0	0	0	0		0	0	0		0	16	3.2	1.6	0	Abs	0	15	15	4.5	0	0	0	0	0	1.8	0	
		SR	Abs	0	0	0	0	0	0	Abs	0	0	0	0	Abs	0	0	0	0	0	0																							

F. Amour

M. S. / Abdeljelil

Rym Ben Ahmed

M. S.

Nelouli L.

H I

F. Boukameche

Bouzaïbia

President de Po commission

Heigli Imhof



République Tunisienne
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
UNIVERSITE DE SOUSSE



11 JUL. 2018

INSTITUT DES HAUTES ETUDES COMMERCIALES DE SOUSSE

Parcours: LA133503 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (IHEC Sousse) Spécialité:
Marketing: techniques de vente et distribution - Sem:2 Niv:2

LES UE OPTIONNELLES : Semestre 2 du Niveau 2 : Groupe d'enseignement 2LAM Opt1														
Session de Rattrapage 2017 - 2018		UE 1001						UE 1002						
		Marketing appliqué				Cr: 4 Coef: 2		Droit de la consommation et de la concurrence				Cr: 4 Coef: 2		
		Cr: 4		Coef: 2		Resultat Unite		Cr: 4		Coef: 2		Resultat Unite		
Code	Nom et Prénom	Ex	80%	20%	M	M	C	Ex	80%	20%	M	M	C	
06942724	CHEBIL KHALIL	SP		12	12	12	12	4		6.75	0	5.4	5.4	0
		SR												
12814212	GHADHI KHOULOU	SP		11	13	11.4	11.4	4		5.25	16	7.4	7.4	0
		SR												
11807287	MTAR OUMAYMA	SP		0	0	0	0	0		0	0	0	0	0
		SR												

Handwritten signatures and names:

- F. Amour
- M. S.
- Al. Aguilid
- Rym Ben Ahmed
- M. S.
- Melloul Leila
- F. Boukoucha
- Bozzaibici Rym
- H. I.

Parcours: LA133503 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (IHEC Sousse) Spécialité:
Marketing: techniques de vente et distribution - Sem:2 Niv:2



11 JUL. 2018

LES UE OPTIONNELLES : Semestre 2 du Niveau 2 : Groupe d'enseignement 2LAM Opt2

Session de Rattrapage 2017 - 2018			UEO 1					UEO 2						
			Marketing appliqué				Cr: 4 Coef: 2 Resultat Unite		Droit de la consommation et de la concurrence				Cr: 4 Coef: 2 Resultat Unite	
Code	Nom et Prénom		Ex	80%	20%	M	M	C	Ex	80%	20%	M	M	C
06942724	CHEBIL KHALIL	SP		12	12	12	12	4		6.75	0	5.4	5.4	0
		SR												
12814212	GHADHI KHOULOU	SP		11	13	11.4	11.4	4		5.25	16	7.4	7.4	0
		SR												
11807287	MTAR OUMAYMA	SP		0	0	0	0	0		0	0	0	0	0
		SR												

F. Amour

MADIA BACHA ALbeljilil

g/n/s

Melbali

F. Boukancher

Rym Bou Abd

HI

Bouzaabia Rym



République Tunisienne

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
UNIVERSITE DE SOUSSE

INSTITUT DES HAUTES ETUDES COMMERCIALES DE SOUSSE

Parcours: LA133503 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (IHEC Sousse) Spécialité: Marketing: techniques de vente et distribution

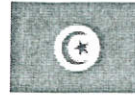
11 JUL. 2018



LES UE OBLIGATOIRES : Semestre 1 du Niveau 2 : Groupe d'enseignement 2LAM

Session de Rattrapage 2017 - 2018		analyse du comportement du consommateur - ACC							Etude de marché							Unité fondamentale 3							Unité fondamentale 4															
		analyse du comportement du consommateur - ACC					Cr: 5 Coef: 3		Etude de marché					Cr: 5 Coef: 3		droit des affaires					entrepreneuriat				Cr: 7 Coef: 6		aptitudes en TIC3				langues			Cr: 4 Coef: 2				
							Resultat Unite							Resultat Unite											Resultat Unite						Resultat Unite							
Code	Nom et Prénom	Ex	70%	20%	10%	M	M	C	Ex	70%	20%	10%	M	M	C	Ex	70%	20%	10%	M	Ex	70%	20%	10%	M	M	C	Ex	80%	20%	M	Ex	80%	20%	M	M	C	
06942724	CHEBIL KHALIL	SP	6.25	6.25	15	14	8.77	8.77	0	2	2	12	13	5.1	5.1	0	14	14	14	16	14.2	9.25	9.25	11	8	9.48	11.84	7		8.75	13.5	9.7		3.75	0	3	6.35	0
		SR	3.5	3.5	15	14	8.77	8.77	0	9	9	12	13	10	10	5																						
12814212	GHADHI KHOULOU	SP	6	6	17	17	9.3	9.3	0	8	8	5	10	7.6	7.6	0	11	11	15	17	12.4	6	6	14.5	12	8.3	10.35	7		8.88	0	7.1		11.25	8	10.6	8.85	2
		SR	10.5	10.5	17	17	12.45	12.45	5	7.5	7.5	5	10	8	8	0																						
11807287	MTAR OUMAYMA	SP	5.75	5.75	14	14	8.22	8.22	0	4	4	13	13	6.7	6.7	0	13	13	15	16	13.7	2.75	2.75	5	8	3.72	8.71	3		10.75	0	8.6		5.5	0	4.4	6.5	0
		SR	Abs	0	14	14	8.22	8.22	0	Abs	0	13	13	6.7	6.7	0																						

F. Amoual
 Melhedi
 H I
 MADIA BACHA
 Abdeljelil
 F. Boukancha
 Rym Bou Alud
 Bouzaïbiai Rym



11 JUL. 2018

République Tunisienne
 Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
 UNIVERSITE DE SOUSSE
 INSTITUT DES HAUTES ETUDES COMMERCIALES DE SOUSSE



Parcours: LA133503 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (IHEC Sousse) Spécialité:
 Marketing: techniques de vente et distribution - Sem:1 Niv:2

LES UE OPTIONNELLES : Semestre 1 du Niveau 2 : Groupe d'enseignement 2LAM Op70																												
Session de Rattrapage 2017 - 2018			UE01					UE02								UE03-5												
			Finance				Cr: 4 Coef: 3		Marketing touristique				Structure des marchés				Cr: 5 Coef: 3		Marketing touristique				Microéconomie des marchés				Cr: 5 Coef: 3	
			Cr: 4		Coef: 3			Resultat Unite		Cr: 3		Coef: 2		Cr: 2		Coef: 1		Resultat Unite		Cr: 3		Coef: 2		Cr: 2		Coef: 1		Resultat Unite
Code	Nom et Prénom		Ex	80%	20%	M	M	C	Ex	80%	20%	M	Ex	80%	20%	M	M	C	Ex	80%	20%	M	Ex	80%	20%	M	M	C
06942724	CHEBIL KHALIL	SP		8.88	9	8.9	8.9	0												6.5	0	5.2		1.5	11	3.4	4.6	0
		SR																										
12814212	GHADHI KHOULOU	SP		10.25	9	10	10	4												4.75	0	3.8		.75	0	0.6	2.73	0
		SR																										
11807287	MTAR OUMAYMA	SP		7.38	9	7.7	7.7	0												1	5	1.8		1.25	8	2.6	2.07	0
		SR																										

F. Amour
 MADIA BACHA
 Abdeljelil
 F. Boukancha
 H I
 I A
 Bouzarbica
 Reyer
 (Other illegible signatures and initials)

Parcours: LA133503 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (IHEC Sousse) Spécialité:
Marketing: techniques de vente et distribution - Sem:1 Niv:2



11 JUL. 2018

LES UE OPTIONNELLES : Semestre 1 du Niveau 2 : Groupe d'enseignement 2LAM op bis71

Session de Rattrapage 2017 - 2018			UEO 1						UEO 2						UEO 2-Bis													
			Finance				Cr: 4 Coef: 3		Marketing touristique				Structure des marchés				Cr: 5 Coef: 3		Marketing touristique				Microéconomie des marchés				Cr: 5 Coef: 3	
			Cr: 4		Coef: 3		Resultat Unite		Cr: 3		Coef: 2		Cr: 2		Coef: 1		Resultat Unite		Cr: 3		Coef: 2		Cr: 2		Coef: 1		Resultat Unite	
Code	Nom et Prénom	Ex	80%	20%	M	M	C	Ex	80%	20%	M	Ex	80%	20%	M	M	C	Ex	80%	20%	M	Ex	80%	20%	M	M	C	
06942724	CHEBIL KHALIL	SP		8.88	9	8.9	8.9	0												6.5	0	5.2		1.5	11	3.4	4.6	0
		SR																										
12814212	GHADHI KHOULOU	SP		10.25	9	10	10	4												4.75	0	3.8		.75	0	0.6	2.73	0
		SR																										
11807287	MITAR OUMAYMA	SP		7.38	9	7.7	7.7	0												1	5	1.8		1.25	8	2.6	2.07	0
		SR																										

F. Amouar

MADIA BACHM

Aljeljel



Amis

Nelbali

HT

F. Boukancha

Rym Bou Abd

Boozabira

Rym



11 JUL. 2018

République Tunisienne
 Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
 UNIVERSITE DE SOUSSE
 INSTITUT DES HAUTES ETUDES COMMERCIALES DE SOUSSE



Résultats de la session rattrapage du niveau 2 pour l'année universitaire 2017 - 2018

Parcours: LA133503 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (IHEC Sousse) Spécialité: Marketing: techniques de vente et distribution

Groupe d'enseignement : 2LAM								
Code étudiant	Nom et prénom	Moyenne semestre 1	Crédit semestre 1	Moyenne du semestre 2	Crédit semestre 2	Moyenne générale	Crédit total	Résultat
06942724	CHEBIL KHALIL	9.03	12	9.81	24	9.42	36	Redouble (Non validation des UEs objets d'un passage conditionnel)
12814212	GHADHI KHOULOU D	8.97	18	12.16	26	10.57	44	Admis
11807287	MTAR OUMAYMA	6.97	3	0.64	0	3.81	3	Redouble

F. Amouar

MADIA BACHA

A. Abdeljelil

F. Boukancha

Rym Bou Abd

Bou Zoubier

Marj. S

President de

la commission

Hegli Imhof