



République Tunisienne


Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

UNIVERSITE DE SOUSSE

INSTITUT DES HAUTES ETUDES COMMERCIALES DE SOUSSE

Parcours: LA133503 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (IHEC Sousse) Spécialité: Marketing: techniques de vente et distribution

LES UE OBLIGATOIRES : Semestre 2 du Niveau 2 : Groupe d'enseignement 2LAM																																																			
Session de Rattrapage 2019 - 2020			Communication marketing						unité fondamentale 2									unité transversale						UEF 3																											
			communication marketing						gestion de la force de vente et négociation			gestion des points de vente						langues			développement personnel 1			web marketing			développement et gestion des produits et des marques																								
			Cr: 4			Coef: 3			Cr: 4			Coef: 3			Cr: 3			Coef: 2			Cr: 7			Coef: 5			Cr: 2			Coef: 1			Cr: 4			Coef: 2			Cr: 3			Coef: 2			Cr: 4			Coef: 3			Cr: 7
Code	Nom et Prénom		Ex	70%	20%	10%	M	M	C	Ex	70%	20%	10%	M	Ex	70%	20%	10%	M	M	C	Ex	80%	20%	M	Ex	80%	20%	M	M	C	Ex	70%	20%	10%	M	Ex	70%	20%	10%	M	M	C								
14004391	KHEMILI ASMA	SP	12.5	12.5	15	14	13.15	13.15	4	4.5	4.5	13	16	7.35	6	6	6	13	6.7	7.09	0		4.5	0	3.6		17	17	17	10.3	4	5	5	5	5	5	8	8	18	15	10.7	8.42	4								
		SR								7.5	7.5	13	16	9.45	1.5	1.5	6	13	6.7	8.35	0											10	10	5	5	10						10.42	7								
12838595	MAHJOUB YOUSSEF	SP	Disp					14.1	4	Disp				Disp						11.7	7		0	0	0	Disp		14.6	7.3	2	Disp										11.3	7									
		SR						Disp						Disp						6	Disp																					8	Disp								

Fhimra
 Kamsou
 F. Boukancha
 2020 17


Bekir Iyadh



République Tunisienne
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
UNIVERSITE DE SOUSSE
INSTITUT DES HAUTES ETUDES COMMERCIALES DE SOUSSE

**Parcours: LA133503 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (IHEC Sousse) Spécialite:
 Marketing: techniques de vente et distribution - Sem:2 Niv:2**

LES UE OPTIONNELLES : Semestre 2 du Niveau 2 : Groupe d'enseignement 2LAM Op1														
Session de Rattrapage 2019 - 2020		UEO 1						UEO 2						
		Marketing appliqué				Cr: 4 Coef: 2		Droit de la consommation et de la concurrence				Cr: 4 Coef: 2		
		Cr: 4		Coef: 2		Resultat Unite		Cr: 4		Coef: 2		Resultat Unite		
Code	Nom et Prénom	Ex	80%	20%	M	M	C	Ex	80%	20%	M	M	C	
14004391	KHEMILI ASMA	SP		12	18	13.2	13.2	4		6	6	6	6	0
		SR												
12838595	MAHJOUR YOUSSEF	SP	Disp				11.4 Disp	4		0	0	0	0	0
		SR												

Fhimz Kamoun
 (Signature)
 (Signature)
 Alsallem

(Signature)

(Signature)
 F. Boukancha
 (Signature)



Bekir Tawaf
 (Signature)

**Parcours: LA133503 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (IHEC Sousse) Spécialite:
Marketing: techniques de vente et distribution - Sem:2 Niv:2**

LES UE OPTIONNELLES : Semestre 2 du Niveau 2 : Groupe d'enseignement 2LAM Op2														
Session de Rattrapage 2019 - 2020		UEO 1						UEO 2						
		Marketing appliqué				Cr: 4 Coef: 2		Droit de la consommation et de la concurrence				Cr: 4 Coef: 2		
		Cr: 4		Coef: 2		Resultat Unite		Cr: 4		Coef: 2		Resultat Unite		
Code	Nom et Prénom	Ex	80%	20%	M	M	C	Ex	80%	20%	M	M	C	
14004391	KHEMILI ASMA	SP		12	18	13.2	13.2	4		6	6	6	6	0
		SR												
12838595	MAHJOUR YOUSSEF	SP	Disp				11.4 Disp	4		0	0	0	0	0
		SR												

Fhimra Komoun
[Signature]
[Signature]
[Signature]
[Signature]
A' Salle
[Signature]
F. Boukancha
[Signature]

17 جويلية 2020



Bekir Imel
[Signature]



République Tunisienne

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

UNIVERSITE DE SOUSSE

INSTITUT DES HAUTES ETUDES COMMERCIALES DE SOUSSE

Parcours: LA133503 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (IHEC Sousse) Spécialite: Marketing:techniques de vente et distribution

Table with columns for Session de Rattrapage 2019-2020, analysis of consumer behavior, market study, fundamental unit 3, and transversal unit. It lists student performance for KHEMILI ASMA and MAHJOUR YOUSSEF across various subjects and units.

Handwritten signatures and names: Fhima, Kamour, Nif, A'sahne, F. Bankancha.



Handwritten signature: Bekri Iqbal



République Tunisienne

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

UNIVERSITE DE SOUSSE

INSTITUT DES HAUTES ETUDES COMMERCIALES DE SOUSSE

Parcours: LA133503 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (IHEC Soussse) Specialite:

Marketing: techniques de vente et distribution - Sem:1 Niv:2

LES UE OPTIONNELLES : Semestre 1 du Niveau 2 : Groupe d'enseignement 2LAM Op156																												
Session de Rattrapage 2019 - 2020			UEO 1						UEO 2								UEO 2-Bis											
			Finance				Cr: 4 Coef: 3		Marketing touristique				Structure des marchés				Cr: 5 Coef: 3		Marketing touristique				Microéconomie des marchés				Cr: 5 Coef: 3	
			Cr: 4		Coef: 3		Resultat Unite		Cr: 3		Coef: 2		Cr: 2		Coef: 1		Resultat Unite		Cr: 3		Coef: 2		Cr: 2		Coef: 1		Resultat Unite	
Code	Nom et Prénom	Ex	80%	20%	M	M	C	Ex	80%	20%	M	Ex	80%	20%	M	M	C	Ex	80%	20%	M	Ex	80%	20%	M	M	C	
14004391	KHEMILI ASMA	SP		5.63	10	6.5	6.5	0											13.25	17	14		3	10	4.4	10.8	5	
		SR																										
12838595	MAHJOUB YOUSSEF	SP		5.75	8.75	6.35	6.35	0											5	15	7		2	0	1.6	5.2	0	
		SR																										

Fhims
 Kamoun
 F. Bankoucha
 N'salle
 Aekin Imof



2020 17

**Parcours: LA133503 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (IHEC Sousse) Spécialite:
Marketing: techniques de vente et distribution - Sem:1 Niv:2**

LES UE OPTIONNELLES : Semestre 1 du Niveau 2 : Groupe d'enseignement 2LAM Op257																												
Session de Rattrapage 2019 - 2020			UEO 1					UEO 2								UEO 2-Bis												
			Finance				Cr: 4 Resultat Unite	Coef: 3	Marketing touristique				Structure des marchés				Cr: 5 Resultat Unite	Coef: 3	Marketing touristique				Microéconomie des marchés				Cr: 5 Resultat Unite	Coef: 3
			Cr: 4		Coef: 3				Cr: 3		Coef: 2		Cr: 2		Coef: 1				Cr: 3		Coef: 2		Cr: 2		Coef: 1			
Code	Nom et Prénom		Ex	80%	20%	M	M	C	Ex	80%	20%	M	Ex	80%	20%	M	M	C	Ex	80%	20%	M	Ex	80%	20%	M	M	C
14004391	KHEMILI ASMA	SP		5.63	10	6.5	6.5	0												13.25	17	14		3	10	4.4	10.8	5
		SR																										
12838595	MAHJOUB YOUSSEF	SP		5.75	8.75	6.35	6.35	0												5	15	7		2	0	1.6	5.2	0
		SR																										

Fhims *Kamoun* *[Signature]* *[Signature]*
[Signature] *[Signature]* *[Signature]* *[Signature]*
[Signature] *[Signature]* *[Signature]* *[Signature]*

2020 17



Bekir Inouf
[Signature]



République Tunisienne
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
UNIVERSITE DE SOUSSE
INSTITUT DES HAUTES ETUDES COMMERCIALES DE SOUSSE

Résultats de la session rattrapage du niveau 2 pour l'année universitaire 2019 - 2020

Parcours: LA133503 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (IHEC Sousse) Specialite: Marketing:techniques de vente et distribution

Groupe d'enseignement : 2LAM								
Code etudiant	Nom et prénom	Moyenne semestre 1	Crédit semestre 1	Moyenne du semestre 2	Crédit semestre 2	Moyenne générale	Crédit total	Résultat
14004391	KHEMILI ASMA	10.72	17	10.12	19	10.42	36	Admis
12838595	MAHJOUB YOUSSEF	9.72	19	10.28	24	10	43	Admis

Phims
Kamoun
[Signature]
[Signature]
[Signature]



2020 جولة 17

Bekir Idriss
[Signature]