

MASTER DE RECHERCHE MARKETING (Période d'habilitation 2022-2023**2025-2026)

Semestre-1-

N°	Unité d'enseignement	Elément constitutif d'UE (ECUE)	Volume des heures de formation présentes (14 semaines)	Nombre des Crédits accordés		Coefficients		Régime d'examen	
			Cours	ECUE	UE	ECUE (le cas échéant)	UE	Contrôle continu	Régime mixte
1.1-UF:Unité Fondamentale1	Méthodologie de la recherche et épistémologie	Méthodologie de la recherche	42	4	7	2	3,5		*
		Epistémologie de la recherche	21	3		1,5			*
1.2-UF:Unité Fondamentale2	Economie et Droit	Economie industrielle	21	2	4	1	2		*
		Droit de la protection du consommateur	21	2		1			*
1.3-UT:Unité Transversale1	Anglais appliqué à la recherche	Anglais appliqué à la recherche	42	4	4	2	2		*
1.4-UF:Unité Fondamentale3	Marketing digital et intelligence artificielle	Marketing digital	42	4	7	2	3,5		*
		Intelligence artificielle en Marketing	42	3		1,5			*
1.5-UF:Unité Fondamentale4	Distribution et commerce connecté	Distribution et commerce connecté	42	4	4	2	2		*
1.6-UF:Unité Optionnelle	Cours optionnels	Marketing expérientiel	21	2	4	1	2		*
		Marketing des services	21	2		1			*
Total			315	30	30	15	15		

MASTER DE RECHERCHE MARKETING

Semestre-2-

N°	Unité d'enseignement	Elément constitutif d'UE (ECUE)	Volume des heures de formation présentielle (14semaines)	Nombre des Crédits accordés		Coefficients		Régime d'examen	
			Cours	ECUE	UE	ECUE (le cas échéant)	UE	Contrôle continu	Régime mixte
2.1-UF:Unité Fondamentale1	Méthodes scientifiques de la recherche	Analyse des données quantitatives	42	4	7	2	3,5		*
		Analyse des données qualitatives	42	3		1,5			*
2.2-UF:Unité Fondamentale2	Econométrie appliquée	Les équations structurelles	42	4	7	2	3,5		*
		Econométrie des variables qualitatives (Logit & Probit)	21	3		1,5			*
2.3-UF:Unité Fondamentale3	Applications sur logiciels	Logiciels statistiques (SPSS et PLS)	42	4	4	2	2		*
2.4-UF:Unité Fondamentale4	comportement du consommateur et création publicitaire	Analyse du comportement du consommateur	42	4	7	2	3,5		*
		Création publicitaire	42	3		1,5			*
2.5-UF:Unité Optionnelle	Cours optionnels	Tendances Marketing	21	2	5	1	2,5		*
		Marketing international	21	3		1,5			*
Total			315	30	30	15	15		

MASTER DE RECHERCHE MARKETING (Période d'habilitation 2023-2024**2025-2026)

Semestre-3-

N°	Unité d'enseignement	Elément constitutif d'UE (ECUE)	Volume des heures de formation présentes		Nombre des Crédits		Coefficients		Régime d'examen	
			Cours		ECUE	UE	ECUE (le cas échéant)	UE	Contrôle continu	Régime mixte
3.1-UF:Unité Fondamentale1	Marketing des produits et services innovants	Marketing des produits et services innovants	42		5	5	2,5	2,5		*
3.2-UF:Unité Fondamentale2	Stratégie et décision marketing	Economie expérimentale et décision	42		4	7	2	3,5		*
		Stratégie marketing	42		3		1,5			*
3.3-UT:Unité Transversale1	Technique de rédaction scientifique	Technique de rédaction scientifique	42		4	4	2	2		*
3.4-UF:Unité Fondamentale3	Branding	Management stratégique de la	42		3	7	1,5	3,5		*
		Digital branding and engagement*	42		4		2			*
3.5-UF:Unité Optionnelle	Séminaires de formation à la recherche et séminaire pédagogique	Séminaires de recherche**	42		4	7	2	3,5		*
		Séminaires pédagogique***	21		3		1,5			*
Total			315		30	30	15	15		

* Matière enseignée en anglais

** à l'issue des séminaires de recherche, l'étudiant est tenu d'effectuer un mémoire mineur

*** présentation d'un cours

MASTER DE RECHERCHE MARKETING (Période d'habilitation 2023-2024**2025-2026)

Semestre-4-

N°	Unité d'enseignement	Elément constitutif d'UE (ECUE)	Volume des heures de formation présentielles	Nombre des Crédits		Coefficients		Régime d'examen	
			Cours	ECUE	UE	ECUE (le cas échéant)	UE	Contrôle continu	Régime mixte
4.1-Obligatoire	Activité pratique	Mémoire de Recherche		30	30	15	15		

* **Modalité d'évaluation** : soutenance devant un jury