



06 JUL 2018



République Tunisienne
 Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
 UNIVERSITE DE SOUSSE
 INSTITUT DES HAUTES ETUDES COMMERCIALES DE SOUSSE

Parcours: LA133503 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (IHEC Sousse)
 Specialite: Marketing: techniques de vente et distribution

LES UE OBLIGATOIRES : Semestre 2 du Niveau 3 : Groupe d'enseignement 3LAM										
Session de Rattrapage 2017 - 2018		stage professionnel							Cr: 30	Coef: 1
		stage professionnel					Resultat Unite			
		Ex	Cr: 30		Coef: 1		M	M		
Code	Nom et Prénom		70%	20%	10%	M				
12807698	MANSOUR MARYEM	SP	0	0	0	0	0	0	0	
		SR	Abs	0	0	0	0	0	0	
06921199	NAGGARA RANIA	SP	Disp				11	11	30	
		SR								
09327447	SAADAOU KHOULOUD	SP	14	14	14	14	14	14	30	
		SR								
09334020	SAAF HAIFA	SP	16.5	16.5	16.5	16.5	16.5	16.5	30	
		SR								

Laloui R

Trif. S

F. Amour

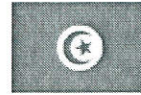
F. Amour

Omerfelli

Amor Abdeljelil

le Président du Jury

06 JUL 2018



République Tunisienne
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
UNIVERSITE DE SOUSSE
INSTITUT DES HAUTES ETUDES COMMERCIALES DE SOUSSE

F. Amoui

M. S

Abdeljelil

Rymon

Merfeli

Latini R

le Président du jury

06 JUL. 2018



République Tunisienne
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
UNIVERSITE DE SOUSSE
INSTITUT DES HAUTES ETUDES COMMERCIALES DE SOUSSE

Parcours: LA133503 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (IHEC Sousse) Specialite: Marketing:techniques de vente et distribution

LES UE OBLIGATOIRES : Semestre 1 du Niveau 3 : Groupe d'enseignement 3LAM																																						
Session de Rattrapage 2017 - 2018		Stratégie et plan marketing					Marketing international					Unité transversale						unité fondamentale 3																				
		stratégie et plan marketing					marketing international					langues			développement personnel 2			Techniques de vente			Gestion de la distribution			Cr: 7 Coef: 6														
		Resultat Unite					Resultat Unite					Resultat Unite			Resultat Unite			Resultat Unite			Resultat Unite																	
Code	Nom et Prénom	Ex	70%	20%	10%	M	Cr: 5	Coef: 3	Cr: 5	Coef: 3	Cr: 5	Coef: 3	Cr: 5	Coef: 3	Cr: 5	Coef: 3	Cr: 2	Coef: 1	Cr: 2	Coef: 1	Cr: 2	Coef: 1	Cr: 4	Coef: 2	Cr: 4	Coef: 3	Cr: 3	Coef: 3	Cr: 3	Coef: 3	M	C						
12807698	MANSOUR MARYEM	SP	11	11	15.75	15	12.35	12.35	5	7.75	7.75	15	15	9.92	9.92	0	7.88	14	9.1	9	16	10.4	9.75	2	10	10	15.5	15.5	11.65	4	4	16	16	7.6	9.62	4		
		SR									Abs	0	15	15	9.92	9.92	0																					
06921199	NAGGARA RANIA	SP	Disp					11.6	5	Disp					11	5	7.38	11	8.1	Disp			11.4	9.75	2	Disp					11	3	3	17	15	7	9	4
		SR	Disp					11.6	5	Disp					11	5																						
09327447	SAADAOUI KHOULOUD	SP	10.5	10.5	14.75	14.75	11.77	11.77	5	7.25	7.25	11	11	8.38	8.38	0	11.13	6	10.1	11.75	14	12.2	11.15	4	11.5	11.5	14.5	13	12.25	5	5	13	14	7.5	9.88	4		
		SR								10.75	10.75	11	11	10.83	10.83	5																						

F. Amouar

Tharif - S

Abdeljelil

Latini R

ouafelli

Le Président du jury

06 JUIL. 2018



République Tunisienne
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
UNIVERSITE DE SOUSSE

INSTITUT DES HAUTES ETUDES COMMERCIALES DE SOUSSE

**Parcours: LA133503 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (IHEC Sousse) Spécialite:
 Marketing:techniques de vente et distribution - Sem:1 Niv:3**

LES UE OPTIONNELLES : Semestre 1 du Niveau 3 : Groupe d'enseignement3LAM72															
Session de Rattrapage 2017 - 2018			UEO 1					UEO 2							
			Recherche commerciale : Conception et Etude d'Enquête					Cr: 5 Coef: 3		Préparation aux métiers du marketing				Cr: 4 Coef: 3	
			Cr: 5		Coef: 3			Resultat Unite		Cr: 4		Coef: 3		Resultat Unite	
Code	Nom et Prénom		Ex	80%	20%	M	M	C	Ex	80%	20%	M	M	C	
12807698	MANSOUR MARYEM	SP		2	11	3.8	3.8	0		12	14	12.4	12.4	4	
		SR													
06921199	NAGGARA RANIA	SP		2.25	0	1.8	1.8	0		11	12	11.2	11.2	4	
		SR													
09327447	SAADAOU KHOULOUD	SP		2.75	12	4.6	4.6	0		12	14	12.4	12.4	4	
		SR													

F. Anouar

Abdeljelil

Amir S

Rym Ben Abd

Latifa R

overfelli

le Président du jury

06 JUL 2018



Parcours: LA133503 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (IHEC Sousse) Spécialité: Marketing: techniques de vente et distribution - Sem:1 Niv:3

LES UE OPTIONNELLES : Semestre 1 du Niveau 3 : Groupe d'enseignement 3LAM73														
Session de Rattrapage 2017 - 2018			UEO 1					UEO 2						
			Recherche commerciale : Conception et Etude d'Enquête				Cr: 5	Coef: 3	Préparation aux métiers du marketing			Cr: 4	Coef: 3	
			Cr: 5		Coef: 3				Resultat Unite					Resultat Unite
Code	Nom et Prénom		Ex	80%	20%	M	M	C	Ex	80%	20%	M	M	C
12807698	MANSOUR MARYEM	SP		2	11	3.8	3.8	0		12	14	12.4	12.4	4
		SR												
06921199	NAGGARA RANIA	SP		2.25	0	1.8	1.8	0		11	12	11.2	11.2	4
		SR												
09327447	SAADAOU KHOULOU	SP		2.75	12	4.6	4.6	0		12	14	12.4	12.4	4
		SR												

F. Amouen

Amif. S

Lafini. R

Le Président du jury

06 JUL 2018
Etude
Commerciale



République Tunisienne
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
UNIVERSITE DE SOUSSE
INSTITUT DES HAUTES ETUDES COMMERCIALES DE SOUSSE

Résultats de la session rattrapage du niveau 3 pour l'année universitaire 2017 - 2018

Parcours: LA133503 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (IHEC Sousse) Specialite: Marketing:techniques de vente et distribution

Groupe d'enseignement : 3LAM								
Code etudiant	Nom et prénom	Moyenne semestre 1	Crédit semestre 1	Moyenne du semestre 2	Crédit semestre 2	Moyenne générale	Crédit total	Résultat
12807698	MANSOUR MARYEM	10.79	18.0	0.0	0.0	5.4	18	Redouble (Non validation du semestre 6)
06921199	NAGGARA RANIA	10.17	23.0	11.0	30.0	10.59	53	Admis
09327447	SAADAoui KHOULOUD	11.14	25.0	14.0	30.0	12.57	55	Admis
09334020	SAAF HAIFA	12.64	30.0	16.5	30.0	14.57	60	Redouble (Non validation des UEs objets d'un passage conditionnel)

F. Amour

Hni f. s

Abdeljelil

Omarfelli chakri

Lotini R

Le Président du jury