

- Département:

Emploi du Temps de:

Semestre : 2

19/janvier/2018 11:26:27



1MR Mkg

valable du :
 au :

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08h15	Analyse des Données Qualitatives Mr Boukemcha Fayçal T4	Création Publicitaire Mme Bouzaabia T4		Economie Expérimentale et Décision Marketing Mme Hergli T4	Création Publicitaire Mme Bouzaabia SALLE DE REUNION	Les équations Structuelles Mr Akrouf SALLE DE REUNION
09h50	Analyse des Données Qualitatives Mr Boukemcha Fayçal T4	Marketing Interculturel Mr Boukemcha Fayçal T4	Logiciels Statistiques Mr Dallagi T4	Economie Expérimentale et Décision Marketing Mme Hergli T4	Analyse des Données Quantitatives Mme Koubaa SALLE DE REUNION	Les équations Structuelles Mr Akrouf SALLE DE REUNION
11h25		Marketing Interculturel Mr Boukemcha Fayçal T4	Logiciels Statistiques Mr Dallagi T4	Trends Marketing Mme Msallem T4	Analyse des Données Quantitatives Mme Koubaa SALLE DE REUNION	
12h55						
13h30				Econométrie des Variables Qualitatives Mr Boughrara SALLE DE REUNION	Anglais Appliqué à la Recherche Mr Tlili T4	
15h05				Econométrie des Variables Qualitatives Mr Boughrara SALLE DE REUNION	Anglais Appliqué à la Recherche Mr Tlili T4	
16h40						
18h10						

